

La campaña de Julio Regalado sorprende con sus innovaciones este 2023, lanzando su propio juego en línea

Monterrey, N.L. ,06 de julio de 2023- El séptimo mes del año comenzó y para continuar la campaña más emblemática de retail, Organización Soriana lanzó "Las aventuras de Julio Regalado", un juego virtual y concurso en línea con el que premiará con \$800 mil pesos en cupones a 4,500 clientes. Ellos deberán registrarse en <https://julioregalado.soriana.com> hasta el 26 de julio y completar los 3 niveles con el mayor número de puntos en el menor tiempo posible.

Innovando e incursionando en el mundo digital, "Las aventuras de Julio Regalado", espera la participación de más de 50 mil usuarios para sumergirse en una serie de desafíos virtuales en busca de premios y descuentos exclusivos. Desde la comodidad de sus dispositivos móviles, los clientes de Soriana podrán probar sus habilidades para ayudarlo a Julio Regalado a llevar los descuentos a Soriana, saltando obstáculos y venciendo enemigos que aparecen en el camino.

"Este año, Julio Regalado incursiona en el mundo digital para que toda la familia participe de las mecánicas de nuestra campaña de una nueva forma inmersiva que apoya el aprendizaje y enseña habilidades de estrategia para ganar. El videojuego captura la imaginación de los jugadores, ayudándolos a mantenerse enfocados en las tareas, aumentando su perseverancia para lograr una meta. Alineado a esto, los jugadores podrán participar cuantas veces desee para mejorar su puntuación," mencionó Carlos Sánchez Fanjul, Director de Transformación Digital en Organización Soriana.

El concurso está abierto a personas mayores de 18 años residentes de nuestro país, y los 4,500 ganadores se determinarán en base a tres criterios: puntaje, mejor tiempo de terminación de todos los niveles y, en caso de empate, la fecha y hora en que se haya completado el videojuego.

Los premios consistirán en cupones de descuento que serán válidos para compras en <https://soriana.com> o la APP SORIANA, con una vigencia del 28 de julio de 2023 al 28 de agosto de 2023. Estos serán entregados de manera digital a través de correo electrónico entre los días 27 y 28 de julio de 2023 a la dirección indicada en la etapa de "registro".

Carlos Sánchez, reiteró "Soriana invita a todos sus clientes a participar en "Las aventuras de Julio Regalado" y a disfrutar de las ofertas y promociones especiales disponibles durante todo el mes de julio. No pierdan esta oportunidad única de sumergirse en la diversión, ganar increíbles premios venciendo a los villanos en compañía de Julio".

Julio Regalado, con el respaldo de los socios comerciales de Organización Soriana, inició el 26 de mayo en las más de 764 tiendas Soriana para llevar más de 1,000 ofertas durante la temporada. Con dicha campaña, Soriana espera un importante crecimiento de doble dígito en sus ventas, además de contribuir a la economía y bolsillo de las familias mexicanas.

Organización Soriana siendo Familia con México, reafirma una vez más su compromiso de servir y deleitar a sus clientes, agradeciendo y reconociendo la preferencia y lealtad de a través de una experiencia de compra con nuevas opciones de ahorro, consolidando su posición en el mercado del autoservicio a nivel nacional.



Acerca de Soriana:

Organización Soriana, S.A. de C.V es una empresa del sector comercial en México de capital 100% mexicano fundada en 1968. Con una estrategia multiformato, Soriana opera 764 tiendas de autoservicio, 38 clubes de precios y su plataforma en línea www.soriana.com. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1987 con la clave de pizarra SORIANA.

Sitio web: www.organizacionsoriana.com

Redes Sociales Institucionales: @org.soriana y @OrgSoriana

Contacto de agencia

Ana Paola Morales / NEUMA

anapaola@neuma.mx

55 3677 6398

Erick Vásquez / NEUMA

erick@neuma.mx

55 2344 4254

Dania Hinojosa / NEUMA

dania@neuma.mx

55 4886 0084